

**Министерство образования и науки Республики Таджикистан**

**Таджикский государственный университет коммерции**

«Утверждено»

Заседании Ученого

Совета ТГУК от 30.08.2019,

протокол №1

Ректор, профессор

 Факеров Х.Н.



**ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1-250107 – «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА**

**ПРЕДПРИЯТИЯХ» НА 2019-2025 гг.**

**ДУШАНБЕ – 2019**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.</b>	<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Подготовка кадров по специальности «Экономика и организация бизнеса»</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Миссия, цели и задачи планируемой образовательной программы</b>	<b>5</b>
<b>4.</b>	<b>Руководство и менеджмент</b>	<b>7</b>
<b>5.</b>	<b>Основные стратегические направления развития образовательной программы на 2019-2025 гг.</b>	<b>7</b>
<b>6.</b>	<b>Мероприятия по развитию образовательной программы 250107 на 2019-2025 гг.</b>	<b>8</b>
<b>7.</b>	<b>Оценка эффективности реализации плана</b>	<b>12</b>
<b>8.</b>	<b>Модель выпускника по образовательной программы 250107</b>	<b>13</b>
<b>9.</b>	<b>Сведения об исполнителях плана развития образовательной программы 250107</b>	<b>14</b>

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Таджикский государственный университет коммерции является ведущим вузом в Республике Таджикистан, специализированный в областях подготовки высококвалифицированных специалистов сферы экономики, торговли и бизнеса. Кафедра “Экономика и организация бизнеса”, которая является ответственным за выпуск специалистов по специальности 250107 – “Экономика и управление на предприятии” является фундаментальной кафедрой университета и готовить бакалавров, магистров и докторов наук (в том числе PhD) по данной специальности. Кафедра ведет большую работу, связанную с воспитанием молодого поколения, которая возложено на преподавателей, имеющих ученые звания и степеней и многолетний практический опыт. Учебный процесс на кафедре осуществляется на основе применения передовых технологии обучения, принятых в отечественной высшей школы с учетом передового опыта в мировой практике.

В Республике Таджикистан спрос на специалистов данной образовательной программы и других специальностей профиля кафедры довольно высокий. Ежегодно более 50-60 процентов выпускников кафедры устраиваются на работу на предприятиях и организациях государственного и частного сектора различных отраслей экономики страны. Кроме того, многие из выпускников специальностей кафедры сегодня работают в руководящих структурах государственных органов, являются руководителями и менеджерами в коммерческих организациях и других отраслях экономики и тесно сотрудничают с кафедрой.

## **2. Подготовка кадров по специальности «Экономика и организация бизнеса»**

В настоящее время «Экономика» является самым распространённым направлением высшего образования. И хотя специалисты с экономическим образованием пользуются устойчивым спросом на рынке труда, безработица среди вчерашних студентов довольно высока. Секрет будущего успеха заключается не только в правильно выбранной специальности, но и в верном подборе вуза. Неудивительно, что особой популярностью среди абитуриентов пользуются профильные экономические вузы Таджикистана, несомненно Таджикский государственный университет коммерции является одним из ведущих ВУЗов республики по подготовке – специалистов -экономистов.

### **Количество студентов специальности 250107 – Экономика и управления на предприятиях**

#### **А) Бакалавриат**

<b>Учебный год</b>	<b>Всего (жен.)</b>	<b>В том числе:</b>	
		<b>Очная форма (жен.)</b>	<b>Заочная или дистанционная форма (жен.)</b>
2014-2015	352 (54)	147 (13)	205 (41)
2015-2016	306 (60)	138 (16)	168 (44)
2016-2017	219 (35)	148 (17)	71 (18)
2017-2018	342 (69)	188 (22)	154 (47)
2018-2019	382 (71)	220 (24)	162 (47)
2019-2020	153 (68)	10 (31)	143 (37)

### Б) Магистратура

Учебный год	Всего (жен.)	В том числе:	
		Очная форма (жен.)	Заочная или дистанционная форма (жен.)
2014-2015	-	-	-
2015-2016	24 (8)	22 (7)	2 (1)
2016-2017	9 (3)	7 (2)	2 (1)
2017-2018	6 (0)	6 (0)	0
2018-2019	4 (0)	4 (0)	0
2019-2020	10 (0)	10 (0)	0

### 3. МИССИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПЛАНИРУЕМОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящий план развития образовательной программы разработан в соответствии с планом развития факультета экономики и менеджмента, стратегией развития ТГУК до 2030 года и стратегией развития Республики Таджикистан до 2030 года.

Миссия образовательной программы 250107 – “Экономика и управление на предприятии” является подготовка высококвалифицированных специалистов нового типа, востребованных на рынке труда, обладающих всей полнотой компетенции по избранной ими специальности, стремящихся полностью раскрыть свой интеллектуальный и профессиональный потенциал, способных работать в условиях инновационного развития экономики Республики Таджикистан и перехода на цифровую экономику.

### **Целями программы являются:**

- подготовка профессиональных кадров - бакалавров, специалистов, магистров, докторов PhD востребованных в условиях инновационного развития экономики Республики Таджикистан;
- сочетание практикоориентированного образования с научно-исследовательской работы;
- развитие инновационного имиджа и престижа выпускников программы.

### **Основными задачами образовательной программы являются:**

- развитие новых видов и методов обучения, имеющих повышенный спрос на рынке образовательных услуг и труда;
- подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных бакалавров, специалистов, магистров, обладающих современными знаниями в области экономики и управления;
- дальнейшее развитие и повышение качественного уровня преподавательского состава задействованной в реализации данной программы;
- проведение на регулярной основе научно-методологических семинаров и научно-практических конференций с участием студентов;
- расширение участие преподавателей и студентов в международных проектах, регулярное осуществление публикаций по кафедральным темам;
- формирование устойчивых научных связей с предприятиями и организациями различного типа хозяйствования.

#### **4. РУКОВОДСТВО И МЕНЕДЖМЕНТ**

Непосредственное руководство реализации образовательной программы возложено на кафедре «Экономика и организация бизнеса». Деятельность кафедры осуществляется в соответствии с требованиями действующего Положения о кафедре, утвержденный Министерством образования и науки Республики Таджикистан, положениями и инструкциями научных советов факультета и Таджикского государственного университета коммерции.

Менеджмент образовательной программы, эффективность ее функционирования основана на создании высокоэффективной организационной структуры, обеспечивающей осуществление учебной, научной, методической, воспитательной деятельности, необходимой для достижения целей, указанных в плане.

#### **5. ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ НА 2019-2025 гг.**

Основными стратегическими направлениями развития образовательной программы являются:

- совершенствование управления образовательной программы;
- углубление интеграции науки и производства;
- совершенствование системы обеспечения качества обучения специалистов;
- содействие формированию конкурентоспособной, гармонично развитой личности специалиста экономиста-менеджера;
- развитие потенциала ППС высокой квалификации;
- переход на модульную систему обучения и разработка модульной образовательной программы.

Стратегия взаимовыгодного партнерства и сотрудничества кафедры с

местными исполнительными органами власти, предприятия и организации различных видов собственности является одним из возможных механизмов взаимодействия с работодателями.

В кадровой политике кафедры первоочередной стратегической целью является повышение научно-педагогической квалификации кадров за счет создания максимально благоприятных условий для написания и защиты кандидатских и докторских диссертаций (творческий отпуск, сокращение учебной нагрузки и т.д.). Поэтому при планировании, управлении и совершенствовании деятельности кафедры приоритетными являются процессы обеспечения человеческими ресурсами, в том числе высококвалифицированным научно-педагогическим персоналом.

В разработке стратегических документов находят отражение взаимодействие с предприятиями и организациями по вопросам организации учебных и производственных практик студентов, трудоустройству студентов, проведение исследовательских и хозяйственных работ.

## **6. Мероприятия по развитию образовательной программы 250107 на 2019-2025 гг.**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Ответственный исполнитель</b>
1.	Совершенствованию образовательной деятельности		
1.1.	Мероприятия по материально-техническому оснащению		
	- оснащение лаборатории кафедры современной оргтехникой и программными продуктами	2019	Ст. лаборант

	- разработке и утверждение модульной образовательной программы по специальности 250107	2019	Зав. кафедрой, учебный отдел
	- приобретение и внедрение в учебный процесс новых программных продуктов для осуществления практикумов, позволяющих обеспечивать эффективную подготовку специалистов, бакалавров и магистров	2020	Зав. кафедрой
	- обновление имеющегося парка оргтехники: копир, мультимедийная техника	2020	Ст. лаборант
	- осуществление до комплектации действующей оргтехники	2019	Ст.лаборант
1.2.	Мероприятия по разработке и внедрению программ высшего и послевузовского профессионального образования по профильным направлениям и специальностям		
	- подготовка для всех образовательных программ учебно-методических материалов на электронных носителях, презентаций с использованием мультимедийной техники, электронных учебных пособий, раздаточных материалов, учебных пособий по специальности «Экономика и управление на предприятиях»	2020-2021	ППС

	- проводить курсы подготовки и переподготовки специалистов на базе высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии»	2021	Зав. кафедрой и ППС
1.3.	Мероприятие по международному сотрудничеству в сфере образовательных услуг		
	- стажировки студентов, аспирантов кафедры в зарубежных университетах и научных центрах крупных промышленных компаний в рамках имеющихся соглашений	2019-2025	Зав. кафедрой, ППС
1.4.	Мероприятия по формированию позитивного образа профессиональной деятельности и образования в сфере новых технологий		
	- проведение профессионально-ориентационной работы, в том числе дней открытых дверей кафедры, предметных олимпиад, открытых уроков в школах	2019-2025	ППС
	- обновление сайта кафедры с целью формирования его нового привлекательного, информационного образа	2021-2022	ППС
2.	Мероприятия по развитию и повышению научно-инновационной деятельности ППС и студентов программы		
2.1	Мероприятия по проведению теоретических и прикладных научных исследований международного уровня		
	- выполнение плана НИР	2019-2025	ППС

	- проведение исследований и разработка экономических и управленческих основ развития инновационного общества (экономика и управление, предпринимательство, управление инновациями и т.д.)	2019-2025	Зав. кафедрой, ППС
	- разработка программы внедрения результатов исследований научных школ по экономике и торговле и перспектив развития инновационной экономики в учебный процесс и производство в целях приращения и передачи знаний, организации учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований и инновационных технологий.	2019-2025	ППС
2.2.	Мероприятие по развитию публикационной активности ученых		
	- проведение работы по изданию журнала «Бизнес и менеджмент», охватывающий актуальные проблемы экономики и управления и включение его в перечень изданий, рекомендуемых ВАК РТ	2022-2025	ППС
	- подготовка и издание авторских методических указаний, учебных пособий по дисциплинам, закрепленным за кафедрой	2019-2025	ППС

3.	Мероприятия по развитию кадрового потенциала		
3.1.	Повышение квалификации и профессиональная переподготовка научно-педагогических работников		
	проведение повышения квалификации преподавателей кафедры в соответствии с утвержденным планом	2019-2025	ППС
	- проведение стажировок преподавателей кафедры на ведущих предприятиях и вузах	2019-2025	ППС
	- обучение молодых преподавателей кафедры на курсах английского языка и основы компьютера	2019-2025	ППС
	- широкое привлечение к НИР работе студентов	2019-2025	Зав. кафедрой

## 6. Оценка эффективности реализации плана

В результате реализации плана развития образовательной программы 250107 предполагается обеспечение следующих эффектов:

- повышение качества профессионального образования как следствия конкурентоспособности специалистов в области экономики и управления;
- подготовка выпускников, удовлетворяющих потребности потенциальных работодателей;
- повышение роли работодателей в подготовке профессиональных кадров;
- повышение спроса на квалифицированные кадры, оптимизация их

возрастной структуры;

- расширение возможностей профессиональной самореализации молодежи;
- обновление учебно-материальной базы.

## **7. Модель выпускника по образовательной программе 250107 – экономика и управление на предприятиях**

Выпускник образовательной программы 250107 – экономика и управление на предприятиях должен:

### **УМЕТЬ:**

- организовать, планировать и реализовать процесс научных исследований;
- анализировать, оценить и сравнивать различные теоретические концепции в области экономических исследований;
- решать нестандартные задачи и прогнозировать;
- проводить самостоятельные научные исследования;
- иностранные языки и основы компьютерной технологии.

### **ЗНАТЬ:**

- современные тенденции направления развития национальной экономики Республики Таджикистан;
- методические научные познания;
- достижения мировой и таджикской экономической науки в области экономика и управления на предприятиях;
- социальную ответственность экономиста – менеджера.

**8. Сведения об обеспеченности образовательной программы 250107 –  
«Экономика и управление на предприятии» кадрами и повышения их  
квалификации**

**Профессорско-преподавательский состав**

<b>Р/т</b>	<b>ФИО</b>	<b>Научное звание и ученая степень</b>	<b>В каких странах проходил стажировку (за 5 последних лет)</b>
1	Факеров Ҳамидуллохон Нуриддинович	д.э.н., профессор	Қазоқистон, Италия
2	Ҳабибов Сафиувло	д.э.н., профессор	
3	Сангинов Назрулло Сангинович	к.э.н., доцент	Қазоқистон, Италия
4	Шаропов Фарҳод Раззоқович	д.э.н., доцент	Қазоқистон, Италия, Испания
5	Қодирова Зарина Ҳалимовна	д.э.н., доцент	Қазоқистон, Италия
6	Толибов Қобил Қосимович	к.э.н., доцент	Италия, Убакистон, Миср
7	Исматуллоев Исматулло Убайдович	к.э.н., доцент	Қирғизистон, Бишкек Олмон, Берлин
8	Улфатшоев Фируз Султоншоевич	старший преподаватель	Қирғизистон
9	Амонов Саҳбон Сарватҷонович	ассистент	Хитой
10	Ҳабибова Сабоҳат Сафиувлоевна	к.э.н., и.о. доцент	Хитой
11	Сангинов Фаррух Назруллоевич	ассистент	Хитой

**И.о. заведующий кафедрой  
«Экономика и организация  
бизнеса» к.э.н.**

**Мухторзода С.С.**

**Список представителей субъектов рынка труда, принявших участие в  
обсуждение стратегического плана развития образовательной программы  
250107 – Экономика и управление на предприятиях**

Ф.И.О.	Должность и организация
Сангов Одил Асламович	Заместитель Председателя Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан (г. Душанбе, ул. Валаматзаде, 21) Тел: (992-37)221-52-84, Факс: (992-37) 221-14-80
Кенджаев Зухриддин Кенджаевич	Начальник Главного управления торговой политики и потребительского рынка Министерство экономики и торговли Республики Таджикистан (г. Душанбе, ул. Бохтар, 37), контактный.  Тел: (992 37) 2211178  Факс: (992 37) 221-94-63
Хакимов З.А.	Заместитель начальника отдела экономики и финансов «Точикматлубот» (г. Душанбе, Проспект Рудаки 137)  Телефон: +992 44 6008833  Факс: +992 44 6008822