

Министерство образования и науки Республики Таджикистан

Таджикский государственный университет коммерции


«Утверждено»

Заседании Ученого

Совета ТГУК от 30.08.2019,

протокол №1

Ректор, профессор

 Факеров Х.Н.



ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1-250107 – «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА

ПРЕДПРИЯТИЯХ» НА 2019-2025 гг.

ДУШАНБЕ – 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Введение	3
2.	Подготовка кадров по специальности «Экономика и организация бизнеса»	4
3.	Миссия, цели и задачи планируемой образовательной программы	5
4.	Руководство и менеджмент	7
5.	Основные стратегические направления развития образовательной программы на 2019-2025 гг.	7
6.	Мероприятия по развитию образовательной программы 250107 на 2019-2025 гг.	8
7.	Оценка эффективности реализации плана	12
8.	Модель выпускника по образовательной программы 250107	13
9.	Сведения об исполнителях плана развития образовательной программы 250107	14

1. ВВЕДЕНИЕ

Таджикский государственный университет коммерции является ведущим вузом в Республике Таджикистан, специализированный в областях подготовки высококвалифицированных специалистов сферы экономики, торговли и бизнеса. Кафедра “Экономика и организация бизнеса”, которая является ответственным за выпуск специалистов по специальности 250107 – “Экономика и управление на предприятии” является фундаментальной кафедрой университета и готовить бакалавров, магистров и докторов наук (в том числе PhD) по данной специальности. Кафедра ведет большую работу, связанную с воспитанием молодого поколения, которая возложено на преподавателей, имеющих ученые звания и степеней и многолетний практический опыт. Учебный процесс на кафедре осуществляется на основе применения передовых технологии обучения, принятых в отечественной высшей школы с учетом передового опыта в мировой практике.

В Республике Таджикистан спрос на специалистов данной образовательной программы и других специальностей профиля кафедры довольно высокий. Ежегодно более 50-60 процентов выпускников кафедры устраиваются на работу на предприятиях и организациях государственного и частного сектора различных отраслей экономики страны. Кроме того, многие из выпускников специальностей кафедры сегодня работают в руководящих структурах государственных органов, являются руководителями и менеджерами в коммерческих организациях и других отраслях экономики и тесно сотрудничают с кафедрой.

2. Подготовка кадров по специальности «Экономика и организация бизнеса»

В настоящее время «Экономика» является самым распространённым направлением высшего образования. И хотя специалисты с экономическим образованием пользуются устойчивым спросом на рынке труда, безработица среди вчерашних студентов довольно высока. Секрет будущего успеха заключается не только в правильно выбранной специальности, но и в верном подборе вуза. Неудивительно, что особой популярностью среди абитуриентов пользуются профильные экономические вузы Таджикистана, несомненно Таджикский государственный университет коммерции является одним из ведущих ВУЗов республики по подготовке – специалистов -экономистов.

Количество студентов специальности 250107 – Экономика и управления на предприятиях

А) Бакалавриат

Учебный год	Всего (жен.)	В том числе:	
		Очная форма (жен.)	Заочная или дистанционная форма (жен.)
2014-2015	352 (54)	147 (13)	205 (41)
2015-2016	306 (60)	138 (16)	168 (44)
2016-2017	219 (35)	148 (17)	71 (18)
2017-2018	342 (69)	188 (22)	154 (47)
2018-2019	382 (71)	220 (24)	162 (47)
2019-2020	153 (68)	10 (31)	143 (37)

Б) Магистратура

Учебный год	Всего (жен.)	В том числе:	
		Очная форма (жен.)	Заочная или дистанционная форма (жен.)
2014-2015	-	-	-
2015-2016	24 (8)	22 (7)	2 (1)
2016-2017	9 (3)	7 (2)	2 (1)
2017-2018	6 (0)	6 (0)	0
2018-2019	4 (0)	4 (0)	0
2019-2020	10 (0)	10 (0)	0

3. МИССИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПЛАНИРУЕМОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящий план развития образовательной программы разработан в соответствии с планом развития факультета экономики и менеджмента, стратегией развития ТГУК до 2030 года и стратегией развития Республики Таджикистан до 2030 года.

Миссия образовательной программы 250107 – “Экономика и управление на предприятии” является подготовка высококвалифицированных специалистов нового типа, востребованных на рынке труда, обладающих всей полнотой компетенции по избранной ими специальности, стремящихся полностью раскрыть свой интеллектуальный и профессиональный потенциал, способных работать в условиях инновационного развития экономики Республики Таджикистан и перехода на цифровую экономику.

Целями программы являются:

- подготовка профессиональных кадров - бакалавров, специалистов, магистров, докторов PhD востребованных в условиях инновационного развития экономики Республики Таджикистан;
- сочетание практикоориентированного образования с научно-исследовательской работы;
- развитие инновационного имиджа и престижа выпускников программы.

Основными задачами образовательной программы являются:

- развитие новых видов и методов обучения, имеющих повышенный спрос на рынке образовательных услуг и труда;
- подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных бакалавров, специалистов, магистров, обладающих современными знаниями в области экономики и управления;
- дальнейшее развитие и повышение качественного уровня преподавательского состава задействованной в реализации данной программы;
- проведение на регулярной основе научно-методологических семинаров и научно-практических конференций с участием студентов;
- расширение участие преподавателей и студентов в международных проектах, регулярное осуществление публикаций по кафедральным темам;
- формирование устойчивых научных связей с предприятиями и организациями различного типа хозяйствования.

4. РУКОВОДСТВО И МЕНЕДЖМЕНТ

Непосредственное руководство реализации образовательной программы возложено на кафедре «Экономика и организация бизнеса». Деятельность кафедры осуществляется в соответствии с требованиями действующего Положения о кафедре, утвержденный Министерством образования и науки Республики Таджикистан, положениями и инструкциями научных советов факультета и Таджикского государственного университета коммерции.

Менеджмент образовательной программы, эффективность ее функционирования основана на создании высокоэффективной организационной структуры, обеспечивающей осуществление учебной, научной, методической, воспитательной деятельности, необходимой для достижения целей, указанных в плане.

5. ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ НА 2019-2025 гг.

Основными стратегическими направлениями развития образовательной программы являются:

- совершенствование управления образовательной программы;
- углубление интеграции науки и производства;
- совершенствование системы обеспечения качества обучения специалистов;
- содействие формированию конкурентоспособной, гармонично развитой личности специалиста экономиста-менеджера;
- развитие потенциала ППС высокой квалификации;
- переход на модульную систему обучения и разработка модульной образовательной программы.

Стратегия взаимовыгодного партнерства и сотрудничества кафедры с

местными исполнительными органами власти, предприятия и организации различных видов собственности является одним из возможных механизмов взаимодействия с работодателями.

В кадровой политике кафедры первоочередной стратегической целью является повышение научно-педагогической квалификации кадров за счет создания максимально благоприятных условий для написания и защиты кандидатских и докторских диссертаций (творческий отпуск, сокращение учебной нагрузки и т.д.). Поэтому при планировании, управлении и совершенствовании деятельности кафедры приоритетными являются процессы обеспечения человеческими ресурсами, в том числе высококвалифицированным научно-педагогическим персоналом.

В разработке стратегических документов находят отражение взаимодействие с предприятиями и организациями по вопросам организации учебных и производственных практик студентов, трудоустройству студентов, проведение исследовательских и хозяйственных работ.

6. Мероприятия по развитию образовательной программы 250107 на 2019-2025 гг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственный исполнитель
1.	Совершенствованию образовательной деятельности		
1.1.	Мероприятия по материально-техническому оснащению		
	- оснащение лаборатории кафедры современной оргтехникой и программными продуктами	2019	Ст. лаборант

	- разработке и утверждение модульной образовательной программы по специальности 250107	2019	Зав. кафедрой, учебный отдел
	- приобретение и внедрение в учебный процесс новых программных продуктов для осуществления практикумов, позволяющих обеспечивать эффективную подготовку специалистов, бакалавров и магистров	2020	Зав. кафедрой
	- обновление имеющегося парка оргтехники: копир, мультимедийная техника	2020	Ст. лаборант
	- осуществление до комплектации действующей оргтехники	2019	Ст. лаборант
1.2.	Мероприятия по разработке и внедрению программ высшего и послевузовского профессионального образования по профильным направлениям и специальностям		
	- подготовка для всех образовательных программ учебно-методических материалов на электронных носителях, презентаций с использованием мультимедийной техники, электронных учебных пособий, раздаточных материалов, учебных пособий по специальности «Экономика и управление на предприятиях»	2020-2021	ППС

	- проводить курсы подготовки и переподготовки специалистов на базе высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии»	2021	Зав. кафедрой и ППС
1.3.	Мероприятие по международному сотрудничеству в сфере образовательных услуг		
	- стажировки студентов, аспирантов кафедры в зарубежных университетах и научных центрах крупных промышленных компаний в рамках имеющихся соглашений	2019-2025	Зав. кафедрой, ППС
1.4.	Мероприятия по формированию позитивного образа профессиональной деятельности и образования в сфере новых технологий		
	- проведение профессионально-ориентационной работы, в том числе дней открытых дверей кафедры, предметных олимпиад, открытых уроков в школах	2019-2025	ППС
	- обновление сайта кафедры с целью формирования его нового привлекательного, информационного образа	2021-2022	ППС
2.	Мероприятия по развитию и повышению научно-инновационной деятельности ППС и студентов программы		
2.1	Мероприятия по проведению теоретических и прикладных научных исследований международного уровня		
	- выполнение плана НИР	2019-2025	ППС

	- проведение исследований и разработка экономических и управленческих основ развития инновационного общества (экономика и управление, предпринимательство, управление инновациями и т.д.)	2019-2025	Зав. кафедрой, ППС
	- разработка программы внедрения результатов исследований научных школ по экономике и торговле и перспектив развития инновационной экономики в учебный процесс и производство в целях приращения и передачи знаний, организации учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований и инновационных технологий.	2019-2025	ППС
2.2.	Мероприятие по развитию публикационной активности ученых		
	- проведение работы по изданию журнала «Бизнес и менеджмент», охватывающий актуальные проблемы экономики и управления и включение его в перечень изданий, рекомендуемых ВАК РТ	2022-2025	ППС
	- подготовка и издание авторских методических указаний, учебных пособий по дисциплинам, закрепленным за кафедрой	2019-2025	ППС

3.	Мероприятия по развитию кадрового потенциала		
3.1.	Повышение квалификации и профессиональная переподготовка научно-педагогических работников		
	проведение повышения квалификации преподавателей кафедры в соответствии с утвержденным планом	2019-2025	ППС
	- проведение стажировок преподавателей кафедры на ведущих предприятиях и вузах	2019-2025	ППС
	- обучение молодых преподавателей кафедры на курсах английского языка и основы компьютера	2019-2025	ППС
	- широкое привлечение к НИР работе студентов	2019-2025	Зав. кафедрой

6. Оценка эффективности реализации плана

В результате реализации плана развития образовательной программы 250107 предполагается обеспечение следующих эффектов:

- повышение качества профессионального образования как следствия конкурентоспособности специалистов в области экономики и управления;
- подготовка выпускников, удовлетворяющих потребности потенциальных работодателей;
- повышение роли работодателей в подготовке профессиональных кадров;
- повышение спроса на квалифицированные кадры, оптимизация их

возрастной структуры;

- расширение возможностей профессиональной самореализации молодежи;
- обновление учебно-материальной базы.

7. Модель выпускника по образовательной программе 250107 – экономика и управление на предприятиях

Выпускник образовательной программы 250107 – экономика и управление на предприятиях должен:

УМЕТЬ:

- организовать, планировать и реализовать процесс научных исследований;
- анализировать, оценить и сравнивать различные теоретические концепции в области экономических исследований;
- решать нестандартные задачи и прогнозировать;
- проводить самостоятельные научные исследования;
- иностранные языки и основы компьютерной технологии.

ЗНАТЬ:

- современные тенденции направления развития национальной экономики Республики Таджикистан;
- методические научные познания;
- достижения мировой и таджикской экономической науки в области экономика и управления на предприятиях;
- социальную ответственность экономиста – менеджера.

**8. Сведения об обеспеченности образовательной программы 250107 –
«Экономика и управление на предприятии» кадрами и повышения их
квалификации**

Профессорско-преподавательский состав

Р/г	ФИО	Научное звание и ученая степень	В каких странах проходил стажировку (за 5 последних лет)
1	Факеров Ҳамидуллохон Нуриддинович	д.э.н., профессор	Қазоқистон, Италия
2	Ҳабибов Сафиувло	д.э.н., профессор	
3	Сангинов Назрулло Сангинович	к.э.н., доцент	Қазоқистон, Италия
4	Шаропов Фарҳод Раззоқович	д.э.н., доцент	Қазоқистон, Италия, Испания
5	Қодирова Зарина Ҳалимовна	д.э.н., доцент	Қазоқистон, Италия
6	Толибов Қобил Қосимович	к.э.н., доцент	Италия, Убакистон, Миср
7	Исматуллоев Исматулло Убайдович	к.э.н., доцент	Қирғизистон, Бишкек Олмон, Берлин
8	Улфатшоев Фируз Султоншоевич	старший преподаватель	Қирғизистон
9	Амонов Саҳбон Сарватҷонович	ассистент	Хитой
10	Ҳабибова Сабоҳат Сафиувлоевна	к.э.н., и.о. доцент	Хитой
11	Сангинов Фаррух Назруллоевич	ассистент	Хитой

**И.о. заведующий кафедрой
«Экономика и организация
бизнеса» к.э.н.**

Мухторзода С.С.

**Список представителей субъектов рынка труда, принявших участие в
обсуждение стратегического плана развития образовательной программы
250107 – Экономика и управление на предприятиях**

Ф.И.О.	Должность и организация
Сангов Одил Асламович	Заместитель Председателя Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан (г. Душанбе, ул. Валаматзаде, 21) Тел: (992-37)221-52-84, Факс: (992-37) 221-14-80
Кенджаев Зухриддин Кенджаевич	Начальник Главного управления торговой политики и потребительского рынка Министерство экономики и торговли Республики Таджикистан (г. Душанбе, ул. Бохтар, 37), контактный. Тел: (992 37) 2211178 Факс: (992 37) 221-94-63
Хакимов З.А.	Заместитель начальника отдела экономики и финансов «Точикматлубот» (г. Душанбе, Проспект Рудаки 137) Телефон: +992 44 6008833 Факс: +992 44 6008822